



Marketing- Planung & Budget

Factsheet

Datum: 30.01.2020

Version: 1.0

joloo GmbH

Bielstrasse 36
CH-3252 Worben
joloo.ch
info@joloo.ch

Inhalt

1	Einleitung	3
2	Marketing- Planung & Budget.....	3
2.1	Inhalt.....	3
2.2	Methodik	3
2.3	Lieferobjekte.....	4
2.4	Aufwand	4
3	Kosten	4

1 Einleitung

Im Zuge des Aufbaus einer aktiven und regionalen Vermarktung von Telekom Produkten und Dienstleistungen bieten wir den Netzanbieter, EVU's und Kabelnetzbetreiber die Möglichkeit, diese in der Vorbereitung, Planung und Umsetzung der regionalen Marktbearbeitung zu unterstützen.

Aufbauend auf der Marketing- Strategie & Positionierung ist die Marketing- Planung & Budget der dritte Teil des 360° KMU Marketing Ansatzes welcher je nach Bedürfnis des Unternehmens einen flexiblen Einstieg im Prozessverlauf ermöglicht.



2 Marketing- Planung & Budget

Die Erarbeitung der Marketing- Planung & Budget ist der letzte Schritt bevor es in die Umsetzung der Marketing- Massnahmen am Markt geht. Hier werden die Marketinginstrumente bestimmt mit welchen die Marketingmassnahmen, basierend auf der Zielsetzung der Marketing- Strategie & Positionierung umgesetzt werden. Die Massnahmen Umsetzung und Budget Allokation werden definiert und auf einen Umsetzungsplan in einer Zeitachse von 6-12 Monaten übertragen.

2.1 Inhalt

- Erarbeiten des Marketingplans basierend auf den Vorgaben aus der Marketing- Strategie und Positionierung für die nächsten 6-12 Monate
- Bestimmen des detaillierten Marketing- Mix für die regionale Marktbearbeitung
- Beschreiben der detaillierten Marketingmassnahmen
- Erstellen des Budgets für die Umsetzung der Marketingmassnahmen. Mehrere Szenarien sind auf Wunsch möglich (moderat, realistisch, aggressiv)
- Erstellen des Rollout- Marketingplans auf einer Zeitachse dargestellt

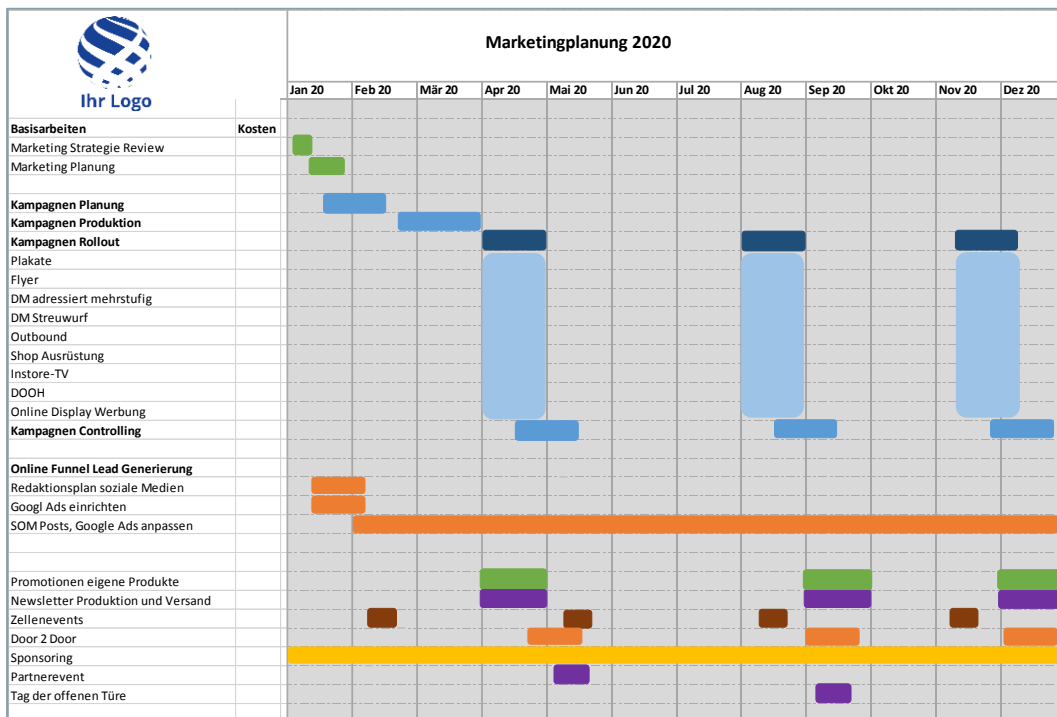
2.2 Methodik

Die Marketing- Planung und Budget wird von der joloo GmbH in einer Draft Version (V0.8) erstellt. Nach einem Review mit den Auftraggebern wird die finale Version (1.0) erstellt.

2.3 Lieferobjekte

- Marketing- Planung und Budget im Word Format
- Tabellen, Berechnungen und Grafiken im Excel Format
- Grafiken und diverse Darstellungen im MS Power Point
- Marketingplan im Excel Format

Beispiel Marketingplan:



2.4 Aufwand

Die Erarbeitung der Marketing- Planung & Budget inklusive Review und Erstellung der finalen Version dauert ca. 1-2 Wochen.

3 Kosten

Die Erarbeitung der Marketing- Planung & Budget kostet pauschal CHF 3'000.